

POLITICA PER LA QUALITA'

Gourmet's International, definisce la Politica del proprio sistema di gestione aziendale considerando le esigenze e le aspettative dei propri clienti e delle parti interessate. Consapevole dell'importanza e della necessità di implementare e mantenere efficace ed efficiente il Sistema implementato, ha ritenuto opportuno non solo il **coinvolgere e rendere partecipe** l'intero organico ma si è data degli obiettivi che si fondano sui seguenti punti:

Contesto:

Gourmet's International, opera sul territorio nazionale e internazionale, nel campo dei servizi di Progettazione e realizzazione di eventi enogastronomici, nel mondo delle produzioni enogastronomiche ed agire come garante per questa suprema qualità tramite il "The WineHunter Award" nei settori di vino, culinaria, a livello mondiale.

Obiettivi:

La Direzione di Gourmet's International, ritiene che l'istituzione di un Sistema per la Gestione della Qualità, consenta di:

- assicurare che le azioni erogate siano tese a soddisfare tutte le esigenze esplicite ed implicite del sistema cliente/utente, con un approccio orientato più alla prevenzione che alla correzione dei problemi e in un'ottica di innovazione e di miglioramento continui;
- documentare gli esiti del processo di pianificazione e di organizzazione degli eventi anche ai fini di una maggiore conoscenza e promozione delle azioni di Gourmet's International da parte dei partner direttamente interessati e della più ampia realtà territoriale di riferimento;
- avere una sempre più forte interazione con le eccellenze dei territori, rispondendo con rapidità ed efficacia ai bisogni, prestando attenzione ad un utilizzo equilibrato delle risorse disponibili;
- consolidare e rafforzare l'identità progettuale e organizzativa facendo leva sulle esperienze consolidate di maggior successo e conservando, nell'articolazione dei diversi segmenti, l'unitarietà dell'impianto culturale originale e di progettazione;
- adattare l'organizzazione al miglioramento degli esiti dei processi in funzione della flessibilità organizzativa, della competitività tra leaders di mercato, della crescita culturale e professionale dei collaboratori e della risoluzione delle inefficienze con l'individuazione delle aree di miglioramento.

Principi guida che l'azienda si impegna a perseguire sono così fissate:

- gli aspetti di "eccellenza" del servizio devono essere mantenuti sempre in evidenza;
- le interazioni umane devono essere riconosciute come elementi fondamentali per la qualità del servizio;
- la percezione che l'utenza ha del ruolo, dell'immagine, della cultura e delle prestazioni di Gourmet's International, deve essere tenuta costantemente sotto controllo onde garantirne il mantenimento ai più alti livelli;
- gli obiettivi posti alla base della politica della qualità devono essere compresi e perseguiti a tutti i livelli;

- ciascun collaboratore di Gourmet's International che entri in contatto con il sistema cliente/utente deve essere particolarmente motivato, in modo da saper cogliere le aspettative e, cercando di soddisfarle, migliorare la qualità del servizio; in particolare assicurare che ogni collaboratore, nel pieno rispetto del proprio codice deontologico e per tutte le fasi operative, operi conformemente ai requisiti di:
 - competenze e credibilità;
 - capacità di comunicazione;
 - empatia umana;
 - cura e riguardo alle finalità delle azioni organizzate studiando il percorso più idoneo alle specifiche dell'evento e/o della manifestazione, cercando di risolvere la maggior parte dei problemi al fine di ridurre il disagio e di prevenire disguidi e disservizi;
 - capacità di ascolto non soffermandosi sulle apparenze,
 - condividere percorsi e procedure sulle priorità definite, con un metodo partecipativo che stimoli tutti gli attori presenti dell'organizzazione e faccia uso di un adeguato sistema informativo.
- il personale impegnato nell'attività all'interno di Gourmet's International è tenuto a conoscere ed applicare ciò che la Politica della Qualità per esso prescrive, al fine di ottenere un continuo miglioramento dell'attività stessa;
- il personale che abbia funzioni di responsabilità può delegare l'espletamento delle stesse ma non può delegare la responsabilità;

Risorse e metodologie di lavoro:

Quanto sopra sarà possibile mantenendo attivo il SGQ rispettando le regole descritte nella documentazione di supporto. Gourmet's International ha interesse a valorizzare le risorse interne intese come supporti determinanti all'efficacia del sistema. La loro collocazione terrà conto anche delle abilità, attitudini, capacità e comportamento. La Direzione è coinvolta nel rispetto e nell'attuazione di questi impegni assicurando e verificando periodicamente che la Politica sia documentata, resa operativa, mantenuta attiva, riesaminata, diffusa a tutto il personale e disponibile al pubblico. La sua diffusione al personale operante a vario titolo presso di Gourmet's International, ivi inclusi i prestatori occasionali, è garantita tramite copia cartacea consultabile presso il Responsabile Assicurazione Qualità (RAQ) e sulla bacheca, tramite pubblicazione consultabile sull'area intranet.

Cermes, 02 Aprile 2018

La Direzione
(Helmuth Köcher)

